

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философия, история, право»

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала

Г.В. Кузнецов

27 августа 2021 г.

И.В. Бормотов

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению

38.03.02 – Менеджмент: профили «Менеджмент и управление бизнесом»,
«Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол № 43 от 26.08.2021 г.)*

*Одобрено заседанием кафедры «Философия, история и право»
(протокол № 10 от 30.06.2021 г.)*

Тула 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	3
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1	Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
5.2	Учебно-тематический план	6
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	11
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1	Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	16
7.2	Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	18
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	20
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	21
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22

1. Наименование дисциплины

«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.1 – Набор 2021 гг. для направления 38.03.02 – Менеджмент, профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды	Знать: основные этические стратегии сотрудничества в бизнесе Уметь: взаимодействовать с другими членами команды при соблюдении этических норм в межличностном профессиональном общении Знать: основные этические нормы регулирующие межличностное общение Уметь: выстраивать индивидуальную и командную работу с учетом межличностного и профессионального общения Знать: особенности поведения участников команды Уметь: достигать цели и задачи в профессиональной деятельности
ПКН-8	Владение методами стратегического маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: методы стратегического и маркетингового анализа организаций Уметь: использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО 3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений Уметь: использовать управленческие методы для анализа организаций (рынков, продуктов) Знать: основы проведения стратегического анализа макро- и микросреды организации Уметь: использовать навыки оценки конкурентоспособности и формировать конкурентные преимущества компании
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. 2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации. 3. Использует механизмы выявления причин условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков	Знать: основы анализа рыночных рисков при решении задач управления организацией Уметь: использовать инструменты риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации Знать: особенности рискологии при управлении организацией Уметь: проводить идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации. Знать: механизмы выявления причин условий возникновения рисков Уметь: использовать методы количественной и качественной оценки рисков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной общефакультетского цикла образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1 – Для направления 38.03.02 – Менеджмент, профили: «Менеджмент и управление бизнесом»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Таблица 2.2 – Для направлений подготовки: 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали. Основные этические теории и их применение в бизнесе. Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность. Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно. Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade). Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России

Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности. Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества). Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция слу-

жения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Этический кодекс православного предпринимателя (Основы социальной концепции Русской Православной Церкви).

ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения». Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны 1. Расширение количества прав в современном обществе. Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу. Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу. Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

ТЕМА 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации

Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультуры. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур. Нравственный климат организации. Элементы культуры организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этическому поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмана и комплаенс. Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing - «сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

ТЕМА 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса

Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу). Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития. Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью. Социальная ответственность на практике. Пример действий корпорации «Менвилл».

ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика

Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, из ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив. Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней

средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного. Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ. Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей. Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

ТЕМА 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях

Контроль за соблюдением этических стандартов. Функции комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance). Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит. Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности. Уголовная ответственность за дачу взяток, шкала наказаний (в месяцах), установление штрафа юридическим лицам. Назначение наказания юридическим лицам. Свод директив для определения наказания. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия (в месяцах). Добровольное выявление фирмой злоупотреблений и ее готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов. Определение «рейтинга виновности». Дело Морган Стэнли и прочие примеры.

ТЕМА 9. Моральные проблемы в международном бизнесе

Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК, по которым возникают общественные конфликты, в т.ч. и на глобальном уровне: соблюдение прав человека, поддержание социальных стандартов в развивающихся странах, защита окружающей среды, перемещение вредных производств в развивающиеся страны, борьба с коррупцией и пр. Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных организаций. Международный промышленный шпионаж. Демократия в корпорациях.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.1 - Для заочной формы обучения наборов 2022 гг. направлений подготовки: 38.03.02 – Менеджмент, профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
	Все го	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
		Общая, в т.ч.	Ле к ци и	Семина- ры, практи- ческие занятия	Занятия в интер- актив- ных формах		
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как	20/ 16	4/4	2/2	2/2	1	16/12	опрос, учебная дис- куссия

прикладная этика							
Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	беседа, учебная дискуссия, упражнения, деловые игры
Роль ценностей в принятии управленческих решений	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	опрос, работа в малых группах, упражнения
Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	опрос, деловые игры, кейсы
Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	опрос, деловые игры, кейсы
Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	20/20	4/8	2/4	2/4	2	16/12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения
Моральные проблемы в международном бизнесе	22/24	2/8	/4	2/4	2	20/16	опрос, деловые игры, кейсы
В целом по дисциплине	180	34/68	16/34	18/34	17	146/112	Согласно учебному плану: расчетно-аналитическая работа; домашнее творческое задание
Итого в %					25%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование	Перечень вопросов для обсуждения на се-	Форма проведения заня-
--------------	---	------------------------

тем (разделов) дисциплины	минарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	тий
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика	1. Что является предметом изучения этики и деловой этики? 2. Моральные нормы и моральные принципы в этике бизнеса. 3. Что такое гипернормы? Могут религиозные заповеди считаться гипернормами? 4. Рассмотрите примеры из жизни прошлого и современности, когда моральные права отличаются от норм права. 5. Согласны ли вы с делением этики на профессиональную и деловую? Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Работа с учебной и научно-методической литературой. Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям.
Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	1. Раскройте этику хозяйствования потомков викингов 2. Каково влияние религиозных ценностей на хозяйственное поведение человека? 3. Рассмотрите роль протестантизма в формировании капитализма. 4. Сравнение американской и японской этики бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Работа с учебной и научно-методической литературой. Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям.
Роль ценностей в принятии управленческих решений	1. Лидерство и руководство, стили руководства. 2. Типы лидерства. Индивидуальные особенности лидера. 3. Ответственное лидерство. 4. Особенности женского стиля руководства. 5. Дилеммы современного лидера. 6. Сущность ответственного лидерства Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Работа с учебной и научно-методической литературой. Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям.
Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	1. В чем сущность телеологических принципов в этике? 2. В чем сущность деонтологических принципов в этике? 3. Сформулируйте категорический императив Канта. 4. Какой принцип заложен в основу раб 8.1.-8.4.оты Д. Ролза «Теория справедливости»? Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Индивидуальные выступления с презентациями по вопросам темы; групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций.
Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	1. Охарактеризуйте сущность анализа процесса принятия решений по Дж. Фритцше? 2. Перечислите стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу. 3. Какие из десяти универсальных принципов деловой этики вы считаете наиболее подходящими для российских менеджеров? 4. Обсудите модель процесса принятия этических решений. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Индивидуальные выступления с презентациями по вопросам темы; групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций.

Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	1. Концепция заинтересованных сторон по Э. Фримену. 2. Виды, интересы, ожидания стейкхолдеров. 3. Способы оценки влияния стейкхолдеров. 4. Стандарт взаимоотношений с заинтересованными сторонами AA1000 SES. 5. Роль стейкхолдеров в современном обществе. 6. Взаимосвязь этики и доверия в отношениях с различными группами стейкхолдеров: с акционерами и инвесторами, с поставщиками, с клиентами, с наемными работниками и пр. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Индивидуальные выступления с презентациями по вопросам темы; групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций.
Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	1. Особенности деловых культур стран Запада. 2. Особенности деловых культур стран Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). 3. Особенности деловых культур стран Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. 4. Особенности деловых культур Арабских стран. 5. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Работа с учебной и научно-методической литературой. Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям.
Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	1. Характер и тяжесть правонарушения, включая ущерб обществу. 2. Виды форм уголовного преследования юридических лиц за совершение преступлений определенных категорий. 3. Меры, принимаемые фирмой по устранению злоупотреблений. 4. Свод директив для определения наказания (на примере США). 5. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия. 6. "Виновность организации" и установление штрафа для юридического лица. 7. Определение "рейтинга виновности" организации. 8. Меры по предупреждению и выявлению преступного поведения служащими компании. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	Работа с учебной и научно-методической литературой. Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям.
Моральные проблемы в международном бизнесе	1. Международный бизнес в условиях различных культур. 2. ТНК и апартеид. 3. Выкачивание ресурсов за границей, использование детского труда. 4. Проблемы выноса производств, загрязняющих окружающую среду в третьих страны. 5. Проблемы экспорта отходов в "страны третьего мира" для захоронения. 6. Закон об иностранной коррупционной практике США. 7. Кодексы поведения ТНК.	Индивидуальные выступления с презентациями по вопросам темы; групповое обсуждение вопросов и проблемных ситуаций.

	8. Этические проблемы недобросовестной рекламы ТНК. 9. Использование транснациональными корпорациями PR против требований стейкхолдеров. Рекомендуемые источники: 8.1.-8.4.	
--	---	--

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 5

Наименование разделов, тем Входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика	1. Практическое задание – выполнение упражнений по определению этичности конкретных ситуаций с точки зрения разных подходов: телеологического (конsequentialist), деонтологического, нравственного релятивизма.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.
Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	1. Презентация результатов самостоятельной работы по изучению работы Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма», часть 2 «Профессиональная этика аскетического протестантизма»	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.
Роль ценностей в принятии управленческих решений	1. Практическое задание – определение лидерских стилей исторических фигур: Московский князь Иван Калита, Петр Первый, Владимир Ленин, Чегивара, Махатма Ганди и пр. Дискуссия на тему ответственного лидерства. 2. Практическое задание – рассмотрите кейс о трагедии в индийском городе Бхопал. Оцените действия компании «Юнион карбайд» по соблюдению коммерческой тайны и неразглашению состава выбросов. Разбор кейса.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов презентаций.

Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	1. Практическое задание – разбор и сравнение кодексов этики российских и зарубежных компаний. 2. Практическое задание – на основе анализа статьи «Этика бизнеса: сказка или реальность?» проанализировать управление этикой в одной из российских компаний.	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение Руководства по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике (размещено по адресу: http://www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/Russian_BEM_Full_Text.pdf). Подготовка докладов презентаций.
Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	1. Дискуссия по вопросам сущности и подходов к КСО. Практическое задание – разбор кейса «Морская звезда» 2. Практическое задание – рассмотрение структуры социальной политики на примере нефинансовых отчетов российских компаний.	Работа с учебной литературой и текстами лекций. Поиск информации в Интернете по заданной теме
Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	1. Практическое задание – определение ключевых стейкхолдеров компаний на основе данных нефинансовой отчетности 2. Практическое задание - решение кейсов по выявлению успеха добросовестной деловой практики	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр
Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	1. Практическое задание - решение кейсов, отражающих национальные особенности деловой этики и проблемы межкультурного общения..	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению деловых игр
Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	1. Разбор опыта внедрения культуры Compliance компании Сименс. 2. Кейс компании Enron. Практическое задание – разбор организации противодействия коррупции на основе нефинансовых отчетов российских компаний.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению ролевых игр.
Моральные проблемы в международном бизнесе	1. Поиск и анализ статистических данных по тематике использования детского труда Международной организацией труда (МОТ) и Международного фонда по защите прав трудящихся (International	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поход в театр. Подготовка докладов.

	Labor Rights Fund).	
--	---------------------	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерные кейсы по дисциплине:

Кейс 1. Повесть о двух историях

На протяжении своей карьеры вы наверняка сталкивались на работе с ситуациями, когда ваши моральные ценности вступали в противоречие с тем, что вас просили сделать. Зачастую нелегко согласовать собственные ценности и цели с ценностями и целями вашего начальника, коллег, подчиненных или компании в целом. Предлагаемое задание направлено на то, чтобы помочь вам выявить и развить в себе те умения, которые необходимы для такого согласования.

Задачи

1. Поразмышлять о случаях, когда вам с большим или меньшим успехом удавалось выразить свою точку зрения и действовать согласно своим моральным установкам.
2. Определить, какие условия и характеристики самой проблемы помогают вам успешно отстаивать свои ценности, а какие препятствуют этому.

Указания:

Часть I

Вспомните случай из вашей рабочей практики, когда ваши ценности вступили в противоречие с тем управленческим решением, какого от вас ожидали, и вы сумели высказать свое мнение и действовали в соответствии с ним для разрешения конфликта.

- Письменно ответьте на следующие вопросы:
 - Что вы сделали конкретно и к чему это привело?
 - Что подтолкнуло вас к решению высказаться и поступить так, как вы поступили?
 - Удовлетворены ли вы? Как на самом деле вы хотели бы отреагировать? (Суть вопроса заключается не в попытке опровергнуть или защитить ваши действия, а в том, чтобы продумать некий идеальный сценарий).
 - Что могло бы помочь вам в отстаивании своей позиции?
 - Нечто, зависящее только от вас;
 - нечто, зависящее от других.

Часть II

- Вспомните случай из вашей рабочей практики, когда ваши ценности вступили в противоречие с тем, какое управленческое решение ожидалось от вас, и вы не сумели высказать своего мнения и не действовали в соответствии с ним для разрешения конфликта.

- Письменно ответьте на следующие вопросы:
 - Что вы сделали конкретно и к чему это привело?
 - Почему вы не высказались или не предприняли никаких действий? Что подтолкнуло бы вас к решению высказаться и поступить так, как вы поступили?
 - Удовлетворены ли вы? Как вы хотели бы отреагировать на самом деле? (Суть вопроса заключается не в попытке опровергнуть или защитить ваши действия, а в том, чтобы продумать некий идеальный сценарий).
 - Что могло бы помочь вам в отстаивании своей позиции?
 - Нечто, зависящее только от вас;
 - Нечто, зависящее от других.

Кейс 2

Компания собирается нанимать на работу технического специалиста. По информации регионального директора по продажам условия работы на строительных площадках сложные, а большинство клиентов – мужчины. Отдел персонала решает, что работа не подходит для женщин и прямо указывает в объявлении, что требуется мужчина.

Информация для обсуждения:

Налицо дискриминация по половому признаку при приеме на работу. Даже если культурные реалии дают повод сомневаться в том, что женщина будет выполнять обязанности технического специалиста так же успешно, как и мужчина, несправедливо лишать ее возможности участвовать в конкурсе. Вакансия должна быть доступна как для мужчин, так и для женщин.

Кейс № 3: Классифицируйте приведённые неязыковые сигналы по следующим категориям – поза, мимика, жестикация, дистанцирование и интонация.

Например: «Вы мечтательно рассмеялись» (мимика).

- 1) Он воскликнул: «Хотел бы я хоть раз убедиться, что ты выполнишь порученное тебе дело!»
- 2) Она отступила на шаг назад: «Что это ты о себе вообразил?»
- 3) Он стоял, прислонившись к буфету, скрестив ноги.
- 4) Четырёхлетняя Валя уверяла свою маму, что может застегнуть пальто самостоятельно. Мама сказала: «Конечно, ты сможешь это сделать, моё сокровище!» и тут же сама застегнула пальто малышке.
- 5) В то время как Дима уверял, что ищет контактов с молодым поколением, он неоднократно выставлял руки вперёд, словно защищаясь, будто хотел отодвинуться от слушателей.
- 6) Вы ждёте, переминаясь с ноги на ногу, пока помощница заполняет формуляр.
- 7) Он идёт к окну и закрывает его.
- 8) Она безмолвно на него взглянула, но крылья её носа дрожали от едва сдерживаемого возбуждения
- 9) Кофе был столь горячим, что он инстинктивно его выплюнул.
- 10) Он иронично сказал: «Коробка передач просто счастлива, что вы так сильно жмёте на педаль».

Кейс 4. Конфликт интересов

Инженер-технолог крупной компании столкнулся с непониманием и неподчинением рабочих производственного участка. Они открыто выражали несогласие с решениями инженера по поводу новой организации трудовой деятельности и необходимых работ по оптимизации работы оборудования.

Рабочие считали излишним изменение труда и оборудования. Тем более, изменения могли дать эффект через достаточно продолжительное количество времени. Изменения трудовой деятельности и усовершенствование оборудования предполагало обязательное повышение квалификации и профессиональное переобучение. Руководство компании не пыталось урегулировать конфликт, ссылаясь на его разрешение внутри коллектива. Руководство было заинтересовано сохранить авторитетных работников и при этом попробовать оптимизировать затраты и трудоемкость, выполняемых работ.

Инженер-технолог был заинтересован в продвижении своих идей, так как от этого зависело его продвижение по карьерной лестнице и повышение зарплаты. Он принял решение добиваться своего независимо от мнения рабочих, доказывая выгоду идеи руководству компании. В случае отказа компании принудить рабочих к исполнению его решения, он планировал обратиться в другую компанию с данной идеей.

Задание. Описать возможные решения ситуации каждой стороны и привести их обоснование: 1) инженер-технолог 2) руководство компании 3) коллектив рабочих.

Кейс 5. «Общественный договор»

Руководство компании выступило с инициативой о том, чтобы каждый работник соблюдал рабочую дисциплину в плане соблюдения техники безопасности. Действительное соблюдение техники безопасности приводит к тому, что ритм работы заметно замедляется. При этом сотрудники не могут данное требование будет выполняться всеми структурными подразделениями. Компания всегда поддерживала внутри себя конкретные соревновательные отношения. Поэтому все подразделения участвовали в соревновании, по итогам которого назначались денежные выплаты. Само по себе соревнование действительно мотивировало отделы на более интенсивный труд и достижение результата.

Задание. Обосновать решение начальника одного из структурных подразделений с точки зрения утилитаризма (этическая позиция, согласно которой главным фактором принятия решения должно быть быстрое и эффективное достижение результата, пользы, выгоды) и ответить на вопрос: что будет выгодно данному отделу? Ответ должен быть обоснованным, то есть ясно и четко должна быть описана выгода.

Примерные тестовые задания по дисциплине:

1. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?
 - долг;
 - достоинство;
 - ответственность;
 - справедливость;
 - честь
2. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?
 - благо;
 - долг;
 - счастье;
 - честь
3. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?
 - все ответы верны;
 - психологию делового общения;
 - служебный этикет;
 - технику делового общения;
 - этику делового общения
4. Каноничные правила представления (два правильных ответа):
 - женщина первая представляется мужчине;
 - лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким;
 - младшие по возрасту представляются старшим;
 - мужчина первым представляется женщине
5. Литературный язык не используется:
 - в научной речи;
 - в невербальном общении;
 - в официально-деловой речи;
 - в письменной речи;
 - в профессиональном общении
6. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:
 - альтруизм;
 - толерантность;
 - честолюбие;
 - эмпатия
7. На какой нравственной ценности основана в деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов?

- равенстве;
- свободе;
- справедливости;
- честности

8. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:

- должностные обязанности;
- кодекс чести;
- корпоративная культура;
- правила внутреннего распорядка

9. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления:

- диалектика
- культурология;
- логика;
- этика

10. Нравственные отношения предполагают рассмотрение другого человека в качестве

- Объекта, на который направлено мое действие;
- Равного мне человека, имеющего право на уважение достоинства;
- Человек человеку – бревно, лишь бы цель была достигнута;
- Человек человеку – волк. Такова природа человека.

11. Ответственность – это:

- категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях;
- категория этики, опирающаяся на принцип равенства всех людей в моральном отношении;
- категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу;
- категория этики, характеризующая моральную ценность личности в связи с его статусом, родом деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами;
- категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с точки зрения соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения

12. По оценке специалистов, субъект этики деловых отношений в рамках постсоветской России появляется к:

- 1992 году;
- 1995 году;
- 1998 году

13. Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:

- вербальный этикет;
- мимика и жесты;
- этикетная атрибутика;
- этикетная проксемика

14. Предмет этики -

- культура;
- мораль;
- прекрасное;
- социальные отношения

15. Принцип, выражающий любовь к Родине:

- гуманизм;
- оптимизм;

- патриотизм;
- справедливость

16. Самосовершенствование человека в буддизме происходит через:

- самобичевание;
- самовоспитание;
- самообразование;
- самоотречение;
- самопожертвование

17. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

- авторитет;
- имидж;
- популярность;
- престиж;
- репутация

Примерная тематика расчетно-аналитических работ по дисциплине:

1. Дайте характеристику взглядов на кадровые проблемы, начиная с глубокой древности.
2. Раскройте содержание эволюции прикладной и профессиональной этик. Рассчитайте, какая из них оказывает наибольшее воздействие на развитие этики
3. Дайте характеристику этики бизнеса и принципа ответственности.
4. Покажите, на чем основывается влияние этического фактора в экономической деятельности.
5. Обоснуйте роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
6. Дайте характеристику нравственных основ предпринимательской деятельности.
7. Раскройте слагаемые ответственного лидерства в современном мире.
8. Дайте характеристику культуры благотворительности на основе межстранового анализа.
9. Раскройте содержание Кэдберри – квакерского предприятия с высокой социальной ответственностью.
10. Проанализируйте православную доктрину социальной ответственности бизнеса.
11. Проведите соотносительный анализ деловой этики и уголовного права США.
12. Деловая этика и уголовное право. Сравнительный анализ российской и зарубежной практики.

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Взаимосвязь этики, социального доверия (Фукуяма), социального капитала и уровня экономического развития страны.
2. Этика и ответственное лидерство.
3. Этический менеджмент.
4. Программы комплаенса.
5. Международные стандарты и нормы в области этики и социальной ответственности.
6. Национальные и региональные модели социальной ответственности бизнеса (в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, в странах Ближнего Востока).
7. Этико-конфессиональные формы банковского бизнеса.
8. Мотивация и этика: к истории вопроса. Движение этической торговли в мире и ее перспективы в России
9. Роль свойств личности в модели процесса принятия решений.
10. Интегральная теория социальных контрактов Т. Дональдсона и Т. Данфи.

11. Административная этика и морально-нравственные основы государственного учреждения.
12. Нравственные дилеммы в сфере бизнеса.
13. Проблемы манипуляций в сфере современного бизнеса

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№	Виды учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1.	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
2.	Аудиторная контрольная работа	5	10
3.	Доклад / презентация	0,4	4
4.	Участие в дискуссии	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5.	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6.	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7.	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
	Всего за семестр (модуль)	40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Для направлений подготовки: 38.03.02 – Менеджмент, профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
профиль: «Управление цифровыми инновациями».	
УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	Индикатор 1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и <i>презентации результатов работы</i>. Задание 1. На протяжении своей карьеры вы наверняка сталкивались на работе с ситуациями, когда ваши моральные ценности вступали в противоречие с тем, что вас просили сделать. Зачастую нелегко согласовать собственные ценности и цели с ценностями и целями вашего начальника, коллег, подчиненных или компании в целом. Предлагаемое задание направлено на то, чтобы помочь вам выявить и развить в себе те умения, которые необходимы для такого согласования. <i>Задачи</i> 1. Поразмышлять о случаях, когда вам с большим или меньшим успе-

	хом удавалось выразить свою точку зрения и действовать согласно своим моральным установкам. 2. Определить, какие условия и характеристики самой проблемы помогают вам успешно отстаивать свои ценности, а какие препятствуют этому. <i>Указания:</i> <i>Часть I</i> Вспомните случай из вашей рабочей практики, когда ваши ценности вступили в противоречие с тем управленческим решением, какого от вас ожидали, и вы сумели высказать свое мнение и действовали в соответствии с ним для разрешения конфликта. - Письменно ответьте на следующие вопросы: - Что вы сделали конкретно и к чему это привело? - Что подтолкнуло вас к решению высказаться и поступить так, как вы поступили? - Удовлетворены ли вы? Как на самом деле вы хотели бы отреагировать? (Суть вопроса заключается не в попытке опровергнуть или защитить ваши действия, а в том, чтобы продумать некий идеальный сценарий). - Что могло бы помочь вам в отстаивании своей позиции? Нечто, зависящее только от вас; нечто, зависящее от других. <i>Часть II</i> Вспомните случай из вашей рабочей практики, когда ваши ценности вступили в противоречие с тем, какое управленческое решение ожидалось от вас, и вы не сумели высказать своего мнения и не действовали в соответствии с ним для разрешения конфликта. Письменно ответьте на следующие вопросы: - Что вы сделали конкретно и к чему это привело? - Почему вы не высказались или не предприняли никаких действий? Что подтолкнуло бы вас к решению высказаться и поступить так, как вы поступили? - Удовлетворены ли вы? Как вы хотели бы отреагировать на самом деле? (Суть вопроса заключается не в попытке опровергнуть или защитить ваши действия, а в том, чтобы продумать некий идеальный сценарий). - Что могло бы помочь вам в отстаивании своей позиции? Нечто, зависящее только от вас; Нечто, зависящее от других. Индикатор 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. Задание 1. Руководство компании выступило с инициативой о том, чтобы каждый работник соблюдал рабочую дисциплину в плане соблюдения техники безопасности. Действительное соблюдение техники безопасности приводит к тому, что ритм работы заметно замедляется. При этом сотрудники не могут данное требование будет выполняться всеми структурными подразделениями. Компания всегда поддерживала внутри себя конкретные соревновательные отношения. Поэтому все подразделения участвовали в соревновании, по итогам которого назначались денежные выплаты. Само по себе соревнование действительно мотивировало отделы на более интенсивный труд и достижение резуль-
--	--

	тата. Задание. Обосновать решение начальника одного из структурных подразделений с точки зрения утилитаризма (этическая позиция, согласно которой главным фактором принятия решения должно быть быстрое и эффективное достижение результата, пользы, выгоды) и ответить на вопрос: что будет выгодно данному отделу? Ответ должен быть обоснованным, то есть ясно и четко должна быть описана выгода. Индикатор 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности Задание 1. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется: - авторитет; - имидж; - популярность; - престиж; - репутация
ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	Индикатор 1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. Задание 1. Инженер-технолог крупной компании столкнулся с непониманием и неподчинением рабочих производственного участка. Они открыто выражали несогласие с решениями инженера по поводу новой организации трудовой деятельности и необходимых работ по оптимизации работы оборудования. Рабочие считали излишним изменение труда и оборудования. Тем более, изменения могли дать эффект через достаточно продолжительное количество времени. Изменения трудовой деятельности и усовершенствование оборудования предполагало обязательное повышение квалификации и профессиональное переобучение. Руководство компании не пыталось урегулировать конфликт, ссылаясь на его разрешение внутри коллектива. Руководство было заинтересовано сохранить авторитетных работников и при этом попытаться оптимизировать затраты и трудоемкость, выполняемых работ. Инженер-технолог был заинтересован в продвижении своих идей, так как от этого зависело его продвижение по карьерной лестнице и повышение зарплаты. Он принял решение добиваться своего независимо от мнения рабочих, доказывая выгоду идеи руководству компании. В случае отказа компании принудить рабочих к исполнению его решения, он планировал обратиться в другую компанию с данной идеей. Задание. Описать возможные решения ситуации каждой стороны и привести их обоснование: 1) инженер-технолог 2) руководство компании 3) коллектив рабочих. Индикатор 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Задание 1. Методология разработки управленческого решения – это: А. Логика, действия менеджера и команды. В. Цель и подходы метода разработки решения.

	С. Алгоритм разработки управленческого решения. D. Последовательность информационных операций. E. Совокупность методов анализа ситуаций. Индикатор 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании Задание 1. Оптимальный вариант из возможных прогнозных альтернатив, принимаемый в установленном порядке, определяющий средства достижения цели и организующий деятельность субъектов и объектов управления, в теории управленческих решений называется: A. Вариантом. B. Прогнозом. C. Проектом. D. Управленческим решением.
ПКН-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	Индикатор 1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. Задание 1. Предприниматель решает, в какой бизнес выгоднее вложиться: заняться бытовой техникой или выйти на рынок телекоммуникаций. При выборе первой альтернативы, при прочих равных условиях, через год случайный конечный доход реализуется с равными шансами в интервале от 37 тыс. у. е. до 73 тыс. у. е. При выборе второй альтернативы – в интервале от 40 тыс. у. е. до 69 тыс. у. е. Какой вид бизнеса выберет предприниматель? Индикатор 2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации. Задание 1. Чтобы оценить риск падения работника на входном лестничном марше в здание необходимо ответить на 2 вопроса: а какова вероятность этого события и каковы могут быть последствия. Для более объективной оценки вероятности и серьезности последствий используются имеющие данные по несчастным случаям, записи журналов ежедневного контроля и иные сведения. Так, если за последний год неоднократно были замечания по содержанию лестничных маршей и дорожек, а в статистике несчастных случаев есть похожие случаи по отрасли (или даже в самой организации), то в данном случае определить величину вероятности и серьезности последствий, а, следовательно, и риска, можно будет более приближенно к реальности. Индикатор 3. Использует механизмы выявления причин условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной Задание 1. Риск-менеджмент как сложная система, включающая управляемую и управляющую подсистемы – это: а) управление рисками как системный подход; б) управление рисками как процессный подход;

	в) управление рисками в широком смысле; г) управление рисками в узком смысле; д) управление рисками как теория; е) управление рисками как практика
--	---

7.2. Перечень вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж.Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.
10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.
11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.
12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы
13. Личная моральная ответственность. Репутация.
14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.
15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы. Нравственно-этическая экспертиза рекламы.
16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.
17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.
18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.
19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.
20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.
21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.
22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.
23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.
24. Внутрифирменные программы комплаенса, функции офицеров по деловой этике и комплаенс.
25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.
26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.
27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.
28. Особенности деловых культур в международном бизнесе.
29. Нравственные проблемы деятельности ТНК в-третьих странах.
30. Деловая этика и уголовное право США.

7.3. Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Пример экзаменационного билета **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. *Дайте оценку интересов и ожиданий стейкхолдеров (10 баллов).*
2. *Раскройте различные подходы к обоснованию этики бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами (10 баллов).*

3. *Решите кейс 4. Конфликт интересов.* Инженер-технолог крупной компании столкнулся с непониманием и неподчинением рабочих производственного участка. Они открыто выражали несогласие с решениями инженера по поводу новой организации трудовой деятельности и необходимых работ по оптимизации работы оборудования.

Рабочие считали излишним изменение труда и оборудования. Тем более, изменения могли дать эффект через достаточно продолжительное количество времени. Изменения трудовой деятельности и усовершенствование оборудования предполагало обязательное повышение квалификации и профессиональное переобучение. Руководство компании не пыталось урегулировать конфликт, ссылаясь на его разрешение внутри коллектива. Руководство было заинтересовано сохранить авторитетных работников и при этом попытаться оптимизировать затраты и трудоемкость, выполняемых работ.

Инженер-технолог был заинтересован в продвижении своих идей, так как от этого зависело его продвижение по карьерной лестнице и повышение зарплаты. Он принял решение добиваться своего независимо от мнения рабочих, доказывая выгоду идеи руководству компании. В случае отказа компании принудить рабочих к исполнению его решения, он планировал обратиться в другую компанию с данной идеей.

Задание. Описать возможные решения ситуации каждой стороны и привести их обоснование: 1) инженер-технолог 2) руководство компании 3) коллектив рабочих. (30 баллов)

4. *Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?*

- а) долг;
- б) достоинство;
- в) ответственность;
- г) справедливость;
- д) честь

Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это:

- а) банкротство;
- б) риск;
- в) платежеспособность

Какие компоненты включает в себя культура делового общения?

- а) все ответы верны;
- б) психологию делового общения;
- в) служебный этикет;
- г) технику делового общения;
- д) этику делового общения

Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

- а) авторитет;
- б) имидж;

- в) популярность;
- г)- престиж;
- д) репутация

К содержанию группы методов снижения риска не относятся:

- а) управление активами и пассивами;
- б) самострахование;
- в) хеджирование;
- г) методы предотвращения;
- д) диверсификация;
- е) активный риск-менеджмент. (10 баллов)

Подготовил: _____ Ф.И.О.

Утверждаю:

Заведующий кафедры «Философия, история и право _____ Ф.И.О.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кафтан В. В., Чернышова Л. И. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2021. 301 с. ISBN 978-5-534-03324-3. <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/469262> (дата обращения: 29.07.2021).

Дополнительная литература

2. Спивак В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2021. 463 с. ISBN 978-5-534-11895-7. <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/468832> (дата обращения: 29.07.2021).

3. Гужина Г.Н., Мумладзе Р.Г. Этика бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2021. 228 с. ISBN 978-5-4365-5196-8. <https://book.ru/book/936771> (дата обращения: 29.07.2021).

4. Долгова И.В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2021. 401 с. ISBN 978-5-406-07211-0. <https://book.ru/book/939839> (дата обращения: 29.07.2021).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты Интернет:

<http://www.cfbe.ru> (сайт НКО «Центр деловой этики и корпоративного управления»)

<http://ethicscenter.ru/info/journ.html> (Образовательный ресурсный центр «ЭТИКА» Кафедры этики философского факультета МГУ)

<http://ecoethics.mrsu.ru> (Научно-образовательный ресурсный центр «Экологическая этика»)

Сайты Интернет англоязычные:

<http://www.ethicsresourcecompany.com>

<http://www.business-ethics.com> (Business Ethic Magazine) <http://www.ethics.org> (Ethics Resource Center) <http://www.globalethics.org/> (Institute for Global Ethics)

<http://www.business-ethics.org/primer.asp> <http://www.cauxroundtable.org/index.html> (The Caux Roundtable)

<http://www.ethicsclassroom.info/index.asp?NID=19> <http://www.transparency.org> (Transparency International) <http://www.business-ethics.org> (International Business Ethics Institute)

<http://www.ethicsclassroom.info/index.asp> T (he Ethics Classroom) <http://www.business.duq.edu/Beard/> (The Beard Center for Leadership in Ethics)

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекциях и семинарских занятиях) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- научная дискуссия;
- кейс-метод;
- подготовка научных докладов/презентаций.

Методические указания по написанию расчетно-аналитической работы.

Цель написания домашнего творческого задания и расчетно-аналитической работы - закрепление теоретических знаний о комплексе проблем этики бизнеса и взаимодействии со стейкхолдерами, составляющих этическую основу взаимодействия между деловыми партнерами и всеми заинтересованными сторонами. При написании домашнего творческого задания и расчетно-аналитической работы используются навыки, полученные в ходе изучения базовых понятий, теоретических концепций этики бизнеса в разных школах.

По результатам написания домашнего творческого задания, расчетно-аналитической работы студент может выступать на конференциях, круглых столах, семинарах по рассматриваемой проблеме.

Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа заключается:

Вначале практического занятия (иногда лекции) проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущего занятия;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам, учебным пособиям и другим источникам;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке к расчетно-аналитической работе.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Направление 38.03.02 – Менеджмент, профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Финансовый менеджмент»

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети «Интернет» и к электронной информационно - образовательной среде Финансового университета.